

“LOS VALORES QUE NO PUEDEN FALTAR EN UN EMPLEADO Y EN SU JEFE”

Estas situaciones sucedieron la semana pasada en nuestra ciudad:

Como todos los lunes Jaime cada vez que va a cargar gasolina en el automovil de la empresa se pone de acuerdo con el despachador y carga de menos y comparte la mochada de 30 pesos para cada quien...

El martes el jefe de Linda una vez más le pidió que no chatee con sus amigos y sin embargo ella se jacta de su habilidad para hacerlo incluso cuando el jefe está frente a ella...

El miércoles Cristina tomo lápices, plumas, folder's y hasta hojas blancas para sus dos niños que tiene en la primaria...

Iris sabe que en la oficina de su jefe siempre hay refrescos de dieta y el jueves aprovecho la ausencia de él para tomar dos refrescos para ella y su amigo...

Mary sabe que hay mucho trabajo el sábado y una así se reporto enferma ya que la noche anterior salió con sus amigas, se acostó más tarde de lo acostumbrado, total piensa el lunes adelantare lo atrasado...

No cabe duda el robo hormiga, la deslealtad, la ineficiencia y mucho antivalores son más comunes de lo que uno quisiera, pero ¿Qué es lo que pasa?, ¿A caso las nuevas generaciones tienen menos valores que antes?, ¿Por qué hay personas efectivas pero que actúan con pocos principios?, ¿A caso ya no hay gente buena?... La respuesta a esta última pregunta es ¡por supuesto que si hay gente buena! Y claro la mayoría de la gente es capaz y tiene valores, pero el problema de los antivalores no solo se da del lado de los colaboradores, también nosotros los jefes incurrimos en errores como por ejemplo la falta de sensibilidad hacia nuestro personal, el no darle suficiente espacio, condiciones apropiadas y buena paga es solamente un ejemplo de ello y como es natural aunque no se justifique un empleado que se siente mal pagado, se puede cobrar “a lo chino”.

Pero que podemos hacer para fomentar e implementar el programa de valores:

1. **Los valores deben de fijarse.-** En muchas empresas la misión, la visión y los valores están enmarcados bellamente, pero también en muchas ocasiones la mayoría de los integrantes del equipo no participo en su diseño y por lo tanto no lo sienten como una guía personal en cualquier momento puede ser una excelente oportunidad para rediseñarlos y reevaluarlos para que la gente sienta la importancia de vivirlos.
2. **Los valores no deben de ser requisitos.-** También en muchas empresas cuando hay auditoria o revisión del ISO-9000 se “obliga” a que todos los colaboradores memoricen los conceptos pero una vez pasado dicha auditoria, se vuelven a convertir en sólo conceptos enmarcados. Por lo tanto es buena idea memorizarlos, pero eso sólo debe de ser el primer paso.
3. **Recordemos la predica.-** La mayoría de nosotros aprendimos los valores de nuestros propios padres ó maestros, y en la mayoría de los casos no recibimos cátedra alguna, sino que aprendimos por lo que vimos no por lo que nos dijeron, predicar con el ejemplo es la manera más sencilla y la más efectiva para adquirir valores, pero **advertencia** es muy importante recalcar que mucha gente cree que los valores solamente son la honestidad y la responsabilidad y desconocen que un antivalor puede ser la falta de limpieza ó higiene personal, las actitudes de indiferencia, la carrilla, el hablar mal de otros, el robo hormiga, etc.
4. **Los valores deben de reforzarse.-** Esto significa “el premiar” comportamientos y vivirlos con alegría, ya que muchas personas no aprendieron desde niños a vivir con ciertas normas, pero eso no significa que no los puedan aprender en cualquier momento ya que la reforzar positivamente el comportamiento la gente puede aprender a disfrutar el ser: eficiente, honesto, responsable, limpio, etc. ¡nunca es tarde!.

En síntesis para lograr la implementación del mejor programa de valores tanto en la empresa como en la familia la clave es sencilla:

Que empiece por mí, el vivir los valores, el predicar con el ejemplo, el trasmitirlo a través de hechos, películas, comentarios de libros, motivación, porque lo necesitamos, **¡Para hacer que las cosas buenas sucedan!**

Autor: Lic. Conchita de Rosas
Directora de AEP Capacitación y Productividad, S.C.
Teléfono: 215-50-40
E-mail: aepcapitacion@yahoo.com.mx
Diciembre-07